

**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
МГУП «МОСВОДОКАНАЛ»**

Доможакову Д.И.

**Яневу Д.А.
Шапошниковой Н.А.**

Прошу подготовить информацию.

и утвердить


С.В.Храменков

№

____.07.2011

Генеральному директору
МГУП «Мосводоканал»

С.В.ХРАМЕНКОВУ

СЛУЖЕБНАЯ ЗАПИСКА

Уважаемый Станислав Владимирович!

Сообщаю Вам, что в адрес МГУП "Мосводоканал" поступило предложение от журнала "Fortune" об участии на бесплатной основе в главной теме очередного номера. Данный журнал носит статус бизнес-издания мирового уровня и выпускается на английском языке тиражом 5 млн. экземпляров.

Формируемый номер журнала посвящен инвестиционным проектам России. В номере будут представлены интервью с заместителем мэра г.Москвы *В.И.Ресиным*, министром природных ресурсов и экологии РФ *Ю.П.Трутневым*, министром промышленности и торговли *В.Б.Христенко*, министром энергетики *С.И.Шматко*, министром сельского хозяйства РФ *Е.Б.Скрынник*. Участие предполагает Ваше интервью с журналистом издания.

Предлагаю принять участие и прошу Вас, учитывая сроки подготовки материала, назначить интервью в период с 21 июля – по 26 июля 2011 года.

На Ваше решение.

Приложение: примерный список вопросов для интервью.

С уважением,
Начальник управления по информационной
политике и внешним связям
20.07.2011 г.

 Д.И.Доможаков

Примерные вопросы интервью для журнала "Fortune"

Влияние финансового кризиса на деятельность компании.

Как повлиял финансовый кризис на работу компании?

Какие меры были предприняты, чтобы максимально избежать негативного влияния кризиса на деятельность компании?

Пришлось ли принимать непопулярные решения? Если да, то какие?

По сравнению с кризисным 2009 годом, насколько успешнее для компании был 2010 и 2011 годы?

Перспективы роста.

Какими Вам видятся перспективы роста компании? На какие сегменты сектора Вы делаете ставку, как на наиболее перспективные?

Отличия от конкурентов.

В чем основные отличия Вашей компании от конкурентов? Есть ли у компании так называемая "unique selling point" – уникальные конкурентные преимущества?

Важность бренда (имиджа) страны для привлечения иностранных инвесторов и имидж России, как местоположение для инвестиций.

Насколько, на Ваш взгляд, важен бренд (имидж) страны для привлечения иностранных инвесторов и имидж России, как местоположение для инвестиций? В чем, по-Вашему, заключается привлекательность данного сектора экономики?

**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
МГУП «МОСВОДОКАНАЛ»**

**Хренову К.Е.
Зарубину А.П.
Яневу Д.А.
Доможакову Д.И.**

Прошу рассмотреть и дать ответ.


С.В.Храменков

№ 02-18-2223/11

__07.2011

International Investment Guide / журнал FORTUNE
Серия об Инвестициях 2011
"Лучшее в России"

07 июля 2011 г.

Генеральному директору МГУП «Мосводоканал» Храменкову Станиславу Владимировичу

Уважаемый г-н Храменков!

Сообщаю Вам, что в настоящий момент мы готовим Инвестиционный Гид по экономике России для публикации в журнале FORTUNE. В этом гиде мы рассмотрим трансформацию Российской экономики за последние 10 лет и самые привлекательные инвестиционные возможности в динамичных секторах экономики.

Журнал FORTUNE является самым уважаемым и влиятельным бизнес-изданием в мире с аудиторией, превышающей пять миллионов читателей. Международные Инвестиционные Гиды на страницах журнала FORTUNE являются ценным информационным ресурсом об экономиках развивающихся рынков, и предлагают возможность выбранным компаниям представить свой бренд.

Меры по преодолению последствий мирового финансового кризиса в России были выбраны верно – девальвация рубля контролировалась и практически нейтрализовалась последующими финансовыми притоками. До 2009 года экономические достижения России были значительными, и за девять лет ВВП вырос более чем в два раза. В прошлом году рост прекратился. Теперь аналитики задаются вопросом, насколько глубоки причины недостаточной развитости российской экономики.

Россия является мировым лидером во многих высокотехнологичных секторах, таких как: вооружение и аэрокосмические исследования. Несмотря на это, многие эксперты сомневаются в том, заслуживает ли Россия место в первых рядах развивающихся экономик мира, буквы Р в акрониме Goldman-Sachs - БРИК, или стране суждено основывать своё экономическое развитие на поставках сырья.

Статья будет разделена на сектора, которые будут представлены соответствующими спикерами: Министром природных ресурсов и экологии РФ, Юрием Трутневым, Министром промышленности и торговли РФ, Виктором Христенко, Министром энергетики РФ, Сергеем Шматко, Министром связи и массовых коммуникаций РФ, Игорем Щёголевым, Министром сельского хозяйства РФ, Еленой Скрынник, Руководителем ФСФР, Дмитрием Панкиным, Председателем «Сбербанка», Германом Грефом, Заместителем Мэра Москвы, Владимиром Ресиныным.

Мы хотим назначить встречу с Вами в период:

08 июля – 22 июля

Во время этой встречи мы хотели бы обсудить следующие вопросы:

Влияние финансового кризиса
Перспективы роста и развития
Отличия от конкурентов
Важность бренда/имиджа страны для привлечения иностранных инвестиций и имидж России, как местоположение для инвестиций

Вся информация будет отправлена Вам для рассмотрения **ДО ВЫПУСКА В ПЕЧАТЬ**.

С уважением,

Тудор Стаматиан
Региональный директор – Восточная Европа
International Investment Guide
coordinator@iiguide.com
Тел. +44 (0)207 193 9798
Моб. (Москва): +7 916 192-7983

International Investment Guide (IIG) 155 Lambeth Grove, London SE11 1UG

МГУП «МОСВОДОКАНАЛ»

Authorized Representative of FORTUNE

№ 02-18-2223/11

12.07. 2011 г.

Канцелярия МВК

От: "Елена Ко" <koelmi@gmail.com>
Кому: <post@mosvodokanal.ru>
Отправлено: 7 июля 2011 г. 16:06
Присоединить: FORTUNE Media Pack.pdf; мосводоканал.doc
Тема: [?? Probable Spam] журнал FORTUNE для Храменкова С. В.

Добрый день!

В приложении краткая справка о журнале FORTUNE, описание проекта и запрос о встрече. Пожалуйста ознакомьтесь с документами. Так как мы ограничены во времени для подготовки материала, хотелось бы получить от вас положительный ответ как можно скорее. Со своей стороны постараюсь ответить на все ваши вопросы касающиеся публикации.

Номер моего мобильного телефона (+7 916 192 7983) указан в письме. Ниже предлагаю ответы на часто задаваемые вопросы:

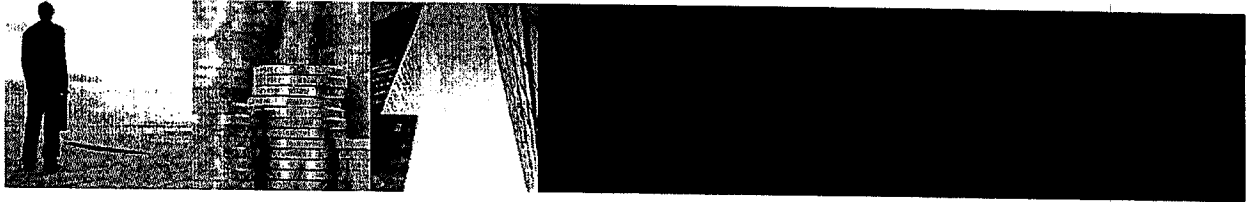
1. Публикация планируется в сентябре-октябре 2011г в специальном выпуске FORTUNE - global, который распространяется по всему миру и только на английском языке.
2. Инвестиционный анализ/гид публикуется на страницах журнала и не распространяется отдельно.
3. Помимо выступлений чиновников, в анализе будут участвовать главы самых представительных компаний/брендов для разных экономических секторов.

Пожалуйста, подтвердите получение данного письма по имэйлу или телефону.

С уважением,
Кобринская Елена

Project Coordinator - Russia
International Investment Guide
Authorized representative of FORTUNE magazine
105 Ladbroke Grove
London W11 1PG
United Kingdom

Email: coordinator@iiguide.com
Office (London): +44 207 6168486
Mobile (Moscow): +7 916 192 7983
+7 985 9209780



FORTUNE

MEDIA INFORMATION

Fortune is the publishing cornerstone of CNN TIME WARNER, the world's largest media and entertainment company

Published bi-monthly, it is the first name in business journalism, known for its influence, popularity, reach, readership, and quality content. *Fortune* is synonymous with success, producing the *Fortune 500* and *Global 500* lists. Executives turn to *Fortune* for the definitive word in business

With exclusive insider access to the sharpest minds in the world, *Fortune* provides cutting edge insight into the global marketplace, finance, stock markets, IT, telecoms, investment, politics and much more



IIG (International Investment Guide) and *Fortune* Magazine

IIG specializes in the production of country advertorial features. The IIG approach is to visit the country, acquiring a unique perspective and first-hand experience. We gain access to world leaders, shaping the future of the country, in both government and business

IIG reports offer a platform to challenge perceptions, build investor confidence and increase awareness about investment destinations and business opportunities. Representation in *Fortune* signifies success. Link your name with the world's premier business magazine

Reaches more readers

- Fortune magazine reaches 5 million readers globally, and 550,000 in the Europe Edition
- IIG reports also published on the FORTUNE.com website, which receives 8 million hits per month

Speaks to top business leaders

- Readers have an average net worth of USD\$2 million
- 60% are in top management positions
- 63% have business outside their own country
- 93% are long term investors
- 95% own stocks, bonds, and funds

Provides a highly credible platform for your message

- *FORTUNE* ranked **Nº1 out of all magazines** on *BtoB* magazine's Media Power 50 list – 2003
- *FORTUNE* is the **most quoted medium** receiving **31,426 media mentions** across all newspapers, magazines, wire services, transcripts and newsletters, compared with 9,531 for Forbes and 4,656 for Businessweek – Nexis Factiva, 2005
- *FORTUNE* swept up five awards at the 2005 Business Journalist of the Year Awards—the most awards won in the magazine category

FORTUNE Magazine is part of the CNN Time Warner Media Group

Канцелярия МВК

От: "Елена Ко" <koelmi@gmail.com>
Кому: <post@mosvodokanal.ru>
Отправлено: 7 июля 2011 г. 16:06
Присоединить: FORTUNE Media Pack.pdf; мосводоканал.doc
Тема: [?? Probable Spam] журнал FORTUNE для Храменкова С. В.

Добрый день!

В приложении краткая справка о журнале FORTUNE, описание проекта и запрос о встрече. Пожалуйста ознакомьтесь с документами. Так как мы ограничены во времени для подготовки материала, хотелось бы получить от вас положительный ответ как можно скорее. Со своей стороны постараюсь ответить на все ваши вопросы касающиеся публикации.

Номер моего мобильного телефона (+7 916 192 7983) указан в письме. Ниже предлагаю ответы на часто задаваемые вопросы:

1. Публикация планируется в сентябре-октябре 2011г в специальном выпуске FORTUNE - global, который распространяется по всему миру и только на английском языке.
2. Инвестиционный анализ/гид публикуется на страницах журнала и не распространяется отдельно.
3. Помимо выступлений чиновников, в анализе будут участвовать главы самых представительных компаний/брендов для разных экономических секторов.

Пожалуйста, подтвердите получение данного письма по имэйлу или телефону.

С уважением,
Кобринская Елена

Project Coordinator - Russia
International Investment Guide
Authorized representative of FORTUNE magazine
105 Ladbroke Grove
London W11 1PG
United Kingdom

Email: coordinator@iiguide.com
Office (London): +44 207 6168486
Mobile (Moscow): +7 916 192 7983
+7 985 9209780